**Logotipo

Descripción generada automáticamente**

**Informe de Promoción y Utilidad de los Datos**

**2do Semestre 2022**

**Santo Domingo, D.N.**

Texto

Descripción generada automáticamente

La Administración Gerencia General, en su determinación de continuar fortaleciendo el proceso de planificación estratégica y operativa de la empresa, con el objeto de contar con una herramienta que provea los enfoques y metodologías necesarios para formular sus planes anuales, definir los resultados a lograr y establecer una hoja de ruta para las diferentes áreas en su cotidianidad y toma de decisiones.

La metodología utilizada para la formulación del Plan Estratégico 2021-2024 y Plan Operativo del año 2022, es la Gestión por Resultados basado en el Modelo de Cadena Valor, que es un modelo que permite describir el desarrollo de las actividades de una organización, para generar valor al cliente final y cuyo objetivo es maximizar la creación de valor mientras se minimizan los costos, logrando así la eficiencia en las operaciones del negocio.

Durante el proceso de Re-enfoque estratégico en el marco de la Planificación Estratégica 2021– 2024, Edesur Dominicana definió los Ejes Estratégicos que regirán la gestión del negocio durante este período. Los Ejes Estratégicos alrededor de los cuales se estructurará la transformación de EDESUR son: Servicio y Atención al Cliente, Desempeño Financiero, Fortalecimiento Procesos Internos, Aprendizaje y Desarrollo.

Asociados a los diferentes ejes, fueron definidos objetivos estratégicos que se indican a continuación:

* Servicio y Atención al Cliente

1. Incrementar el ASAI desde un 91.32% a 99.0%
2. Incrementar el índice de calidad del servicio al cliente de 60.3% a 72%

* Desempeño Financiero

1. Alcanzar la sostenibilidad financiera de la empresa mediante la optimización de los recursos.
2. Reducir las pérdidas de energía a un 19.7% al año 2024.
3. Lograr la calidad de la información financiera de la empresa.

* Fortalecimiento Procesos Internos

1. Fortalecer la estandarización y reglamentación del desempeño de la empresa para asegurar la concreción de los ejes sustantivos.
2. Mejorar el nivel de eficiencia en la adquisición de bienes, obras y servicios de un 55% a un 85%.

* Aprendizaje y Desarrollo

1. Mejora de la productividad y desempeño laboral del personal acorde a los requerimientos del negocio.
2. Fortalecer los sistemas de información para favorecer la toma de decisiones de forma oportuna, pertinente y de calidad para lograr los objetivos del negocio.
3. Fomentar investigación y desarrollo para favorecer los procesos de innovación, la creación de valor y mejora continua.

A continuación, se muestra el evolutivo del primer semestre 2022 de los indicadores presentados en Datos Abiertos:

1. Energía entregada/Perdida GWh



1. Facturación RD$MM/GWh



1. Cobros RD$MM



1. Contratos Telemedidos



Anexos

**Publicación Boletín Institucional Mayo 2022**

Interfaz de usuario gráfica, Sitio web

Descripción generada automáticamente

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

**Entrega de un transformador de alta potencia en la subestación de Villa Altagracia.**



**Campaña informativa sobre la Cultura de Servicio LEAL implementada en el área comercial y que busca mejorar el servicio al cliente de la empresa.**

